

Liiketoiminnan ammattitutkinto, markkinointiviestinnän toimeksianto, osatutkinto

Koulutuksen käytyäsi osaat suunnitella markkinointiviestinnän toimenpiteitä, toteuttaa toimeksiannon ja arvioida tuloksia. Markkinointiviestinnän toimeksianto on yksi osa liiketoiminnan ammattitutkinnosta.



Kenelle koulutus sopii?

Koulutus sopii sinulle, jos jo teet työksesi markkinointiviestintää ja haluat kehittää osaamistasi. Myös työnantajasi ja toimeksiantajat hyötyvät, kun markkinointiviestintäkampanjat tavoittavat kohderyhmänsä entistä tehokkaammin ja brändinäkyvyys paranee.

Koulutukseen hakeutuessasi sinulla on oltava työpaikka, jossa teet monipuolisesti markkinointiviestinnän työtehtäviä. Koulutus on lisäkoulutusta alan työtehtävissä jo toimiville.

Opiskelijaksi valinnassa ovat ensisijalla hakijat, joilla ei ole suoritettuna ammatillista tai korkeakoulututkintoa, työttömät työnhakijat ja ylioppilaat.

Koulutuksen sisältö

Koulutuksessa kehität osaamistasi monipuolisesti. Aiheita ovat esimerkiksi:

- markkinointiviestintäalan trendit
- toimeksiantajan liiketoiminnan huomioon ottaminen
- toimeksiannon tavoitteiden selvittäminen ja toimenpiteiden suunnittelu
- markkinointiviestinnän ratkaisujen suunnittelu osana brändin vahvistamista
- toimeksiannon budjetointi
- toimeksiannon toteuttaminen
- digitaalisen markkinoinnin hyödyntäminen
- tekijänoikeudet ja markkinoinnin säädökset
- tarjouspyyntöjen tekeminen
- markkinointiviestinnän terminologian käyttäminen yhdellä vieraalla kielellä
- markkinoinnin analytiikka
- tulosten arviointi ja kokoaminen toimeksiantajan käyttöön

Koulutus perustuu Opetushallituksen määräämiin tutkinnon perusteisiin. Tutustu liiketoiminnan ammattitutkinnon, markkinointiviestinnän toimeksiannon osan perusteisiin.

Etä- ja lähiopiskelumahdollisuudet

Koulutus sisältää oppimista työssä, etäopintoja Taitotalossa sekä itsenäistä työskentelyä sen mukaisesti kuin henkilökohtaistamisessa kanssasi sovitaan. Koulutukseen sisältyy yksi etäkoulutuspäivä.

Tutkinnon osa suoritetaan osoittamalla oma ammattitaito käytännön työtehtävissä omalla työpaikalla.

Muuta tärkeää tietoa

Ennen koulutuksen aloittamista arvioidaan yhteisesti, että sinulla ja työpaikallasi on markkinointiviestinnän osaamisen kehittämisen tarvetta ja että koulutus on tähän tarpeeseen sopiva. Suunnitelma tutkinnon osan suorittamiseksi tehdään yhdessä sinun ja työnantajasi kanssa.

Opintojesi aikana saat tukea ja ohjausta oman työsi kehittämiseen ja opit muiden samassa roolissa

toimivien kokemuksista. Saat myös virallisen todistuksen osaamisestasi.

Koulutukseen voit hakea joustavasti ympäri vuoden.

Koulutus voidaan toteuttaa oppisopimuskoulutuksena tai omaehtoisena koulutuksena.

Tutustu oppisopimuskoulutukseen.
Tutustu omaehtoiseen koulutukseen.

Osatutkinnon suorittaminen on maksutonta.

Ota yhteyttä

Tuija Mykkänen

koulutussuunnittelija, liiketoiminta
050 564 4008
tuija.mykkanen@taitotalo.fi

Seuraavat koulutukset

Liiketoiminnan ammattitutkinto, markkinointiviestinnän toimeksianto, osatutkinto

Paikka: Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI

Hakeudu viimeistään: Jatkuva haku

Kesto: henkilökohtaisen osaamisen kehittämissuunnitelman mukaan

Opiskelijamaksu: Tutkinto on maksuton

Lisätietoa

Liiketoiminnan ammattitutkinto, markkinointiviestinnän toimeksianto, osatutkinto

16.2.2022 - 31.12.2025

Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI