

Modernin digimarkkinointimateriaalin tuotannon osaja

Tule kehittämään olemassa olevaa ammattitaitoasi vastaamaan paremmin nykypäivän digitaalisen mediamarkkinoinnin tarpeita, teknistä osaamistasi ja kasvattamaan lisäksi kykyäsi tuoda ammattitaitoasi näkyväksi. Maksuttoman koulutuksen aikana mm. tuotat podcast-jakson, videon sekä somejulkaisun (lyhytvideo/kuva). Koulutus sopii hyvin myös yrittäjille.



Kenelle koulutus sopii?

Koulutus on suunnattu työssäkäyville henkilöille ja yrittäjille, jotka haluavat kehittää digitaalisen mediamarkkinoinnin taitojansa. Koulutus on maksuton ja toteutetaan monimuoto- ja iltaopiskeluna 2.9.-2.12.2024. Opetuksen lisäksi koulutukseen sisältyy innostavia ja motivoivia oppimistehtäviä, verkostoitumista ja yhteisöllisyyttä tukevaa opetusta, ohjausta ja mentorointia sekä itsenäisesti opiskeltavaa tukimateriaalia.

Koulutus on suunniteltu ja toteutetaan yhteistyössä media- ja markkinointialan ammattilaisten kanssa: Fanny Heinonen ja Sanna-Kaisa Koivisto (Markkinointikollektiivi).

Koulutuksen sisältö

Koulutuksessa pääset vahvistamaan omia digitaalisen mediamarkkinoinnin taitojasi. Toteutuksen pääosa-alueet ovat: äänituotanto (podcastit) ja visuaalinen markkinointi (video- ja kuvatuotanto). Koulutuksen tavoitteena on teknisen osaamisen kehittymisen lisäksi kasvattaa opiskelijoiden kykyä tuoda ammattitaitoansa näkyväksi.

Koulutuksesta saa osallistumistodistuksen.

Koulutuksen jälkeen on mahdollista hakeutua Taitotaloon suorittamaan media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon tutkinnon osaa: Mediamateriaalin tuottaminen markkinointiin.

Ohjelma

Koulutukset ovat iltaisin kello 17-21

- 2.9. Orientaatio ja ryhmäytyminen HUOM! klo 16-21 (Taitotalo)
- 3.9. Itsensä ja oman osaamisensa sanoittaminen (Teams)
- 10.9. Digimarkkinoinnin suunnittelu (Teams)
- 11.9. Sosiaalisen median työkalut (Teams)
- 16.-17.9. Mentorointiaikoja varattavissa (Teams)
- 23.9. Podcastien tuotantoprosessiin tutustuminen (Teams)
- 24.9. Podcastin käsikirjoitus (Teams)
- 30.9. Podcastin editointi ja julkaiseminen (Taitotalo)
- 1.10. ja 7.-9.10. Podcastin äänitysohjelmalla (varattavat ajat klo 17-21 Taitotalo)
- 21.10. Valokuvausharjoitukset (Taitotalo)
- 22.10. Kuvamateriaalin käsittely Adobe Photoshop-ohjelmalla (Taitotalo)
- 4.11. Videomateriaalin editointi Adobe Premiere Rush -ohjelmalla (Taitotalo)
- 11.11. Mainosvideon tekemiseen tutustuminen ja oman markkinointivideon suunnittelu (Taitotalo)
- 12.11. Videokuvaus ja äänitys (Taitotalo)
- 18.11. Videon editointi Adobe Premiere Pro -ohjelmalla (Taitotalo)
- 25.11. Videon editointi ja julkaiseminen (Taitotalo)
- 2.12. Päätöstilaisuus (Taitotalo/Teams)

Muutokset mahdollisia.

Etä- ja lähiopiskelumahdollisuudet

Koulutus on maksuton ja toteutetaan monimuoto- ja iltaopiskeluna.

Hakuaika

Koulutuksen haku on avoinna 5.3.- 28.7.2024

(Kesäloman aikana 20.6. - 28.7. emme vastaa kyselyihin tai käsittele hakemuksia.)

Opiskelijamaksu

Koulutus on maksuton.

Hakeutuminen

1. Hakija hakeutuu koulutukseen Taitotalon Hakeudu-lomakkeen kautta. Täytähän työ- ja taustatietosi mahdollisimman tarkasti (ks. hakeuehdot).
2. Esivalinta suoritetaan hakeuehtojen mukaisesti hakemuksen perusteella. Jatkoon valituille lähetetään sähköpostitse jatkokysely (JOTPA-valintalomake), joka tulee palauttaa kahden viikon kuluessa vastaanottamisesta. (Heinäkuun aikana tulleet hakeutumiset käsitellään viikolla 31 ja heidän tulee palauttaa lomake viimeistään 6.8.2024 klo 23.59.) Myöhässä palautettu lomake hylätään automaattisesti ja hakija menettää oikeuden valintaprosessin jatkamiseen.
3. Valintalomake-vaiheesta jatkoon päässeet hakijat kutsutaan haastatteluun, jotka pidetään etänä Teamsilla viikoilla 32 ja 33.
4. Valinnoista ilmoitetaan hakijoille 14.8.2024 mennessä.

Valintaperusteet

Koulutuksen rahoittaa JOTPA, joka on määrittänyt koulutuksen kohderyhmän. Koulutukseen valitaan ensisijaisesti hankkeen hakeuehdoissa määritettyjä henkilöitä. Jos paikkoja jää määritetyn kohderyhmän lisäksi, huomioidaan muissa hakijoissa erityisesti tarvelähtöisyyttä.

Hankkeen hakeuehdot:

työssäkäyvä / yrittäjä / kevytyrittäjä / freelancer
riittävä suomen kielen suullinen ja kirjallinen taito (taso B 2.1 tai vastaava taso)
mahdollisuus osallistua sekä lähiopetusiltoihin että verkko-opetukseen
toimit tai olet toiminut graafisia taitoja vaativien tehtävien parissa, esimerkiksi markkinointi- tai viestintätehtävissä tai olet toteuttanut oman yrityksesi markkinointia ja mainontaa
matala, monen vuoden takainen tai vähäinen koulutus graafiselta alalta / ei koulutusta graafiselta alalta lainkaan

Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus

Koulutus on Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskuksen rahoittama. Palvelukeskus edistää työikäisten osaamisen kehittämistä ja osaavan työvoiman saatavuutta. Palvelukeskuksen toimintaa ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriö sekä työ- ja elinkeinoministeriö.

Ota yhteyttä

Moa Konttila

koulutusasiantuntija, ICT ja media
050 477 8820
moa.konttila@taitotalo.fi

Asiantuntijat

Moa Konttila

koulutusasiantuntija, ICT ja media
050 477 8820
moa.konttila@taitotalo.fi

Saija Sinisalo

koulutusasiantuntija, ICT
020 7461 291
saija.sinisalo@taitotalo.fi

Lassi Heiskanen

kehitysvastaava
044 486 3661
lassi.heiskanen@taitotalo.fi

Joni Ulmanen

kouluttaja, ICT ja media
050 441 7896
joni.ulmanen@taitotalo.fi

Seuraavat koulutukset

Modernin digimarkkinointimateriaalin tuotannon osaaja

Paikka: Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI

Ajankohta: 2.9.-2.12.2024

Hakeudu viimeistään: 28.7.2024

Kesto: n. 3 kuukautta

Opiskelijamaksu: Tutkinto on maksuton

Lisätietoa

Modernin digimarkkinointimateriaalin tuotannon osaaja

2.9.2024 - 2.12.2024

Taitotalo, Valimo, Valimotie 8, 00380 HELSINKI